

**PERAN LIRIK *JINGLE* IKLAN PARTAI POLITIK DALAM
PEMBENTUKAN IDENTITAS**

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peran lirik *Jingle* Iklan TVC
Partai Nasdem Versi Indonesia Baru Dalam Pembentukan
Identitas Partai Nasdem di Kalangan Mahasiswa Komunikasi
FISIP UAJY)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)**

Oleh

Josua Pebriandi

08 09 03664 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Josua Pebriandi

No. Mahasiswa : 080903664

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PERAN LIRIK *JINGLE* IKLAN PARTAI POLITIK
DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS

(*Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peran lirik Jingle Iklan
TVC Partai Nasdem Versi Indonesia Baru Dalam
Pembentukan Identitas Partai Nasdem di Kalangan
Mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY*)

Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya tulis milik orang lain, kecuali pada bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 1 Oktober 2013

Yang memberi pernyataan

ii



Josua Pebriandi

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN LIRIK *JINGLE* IKLAN PARTAI POLITIK DALAM
PEMBENTUKAN IDENTITAS**

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peran lirik *Jingle* Iklan TVC
Partai Nasdem Versi Indonesia Baru Dalam Pembentukan
Identitas Partai Nasdem di Kalangan Mahasiswa Komunikasi
FISIP UAJY)**

SKRIPSI

Disusun guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Josua Pebriandi

08 09 03664 / KOM

Disetujui oleh:



F. Anita Herawati, SIP., M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

iii

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran lirik *jingle* Iklan Partai Politik Dalam Pembentukan Identitas (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peran Lirik *Jingle* Iklan TVC Partai NasDem Versi “Indonesia Baru” di Kalangan Mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY)

Penyusun : Josua Pebriandi
NIM : 08 09 03664

Telah diuji dan dipertanggungjawabkan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 20 november 2013
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran Fisip UAJY

TIM PENGUJI

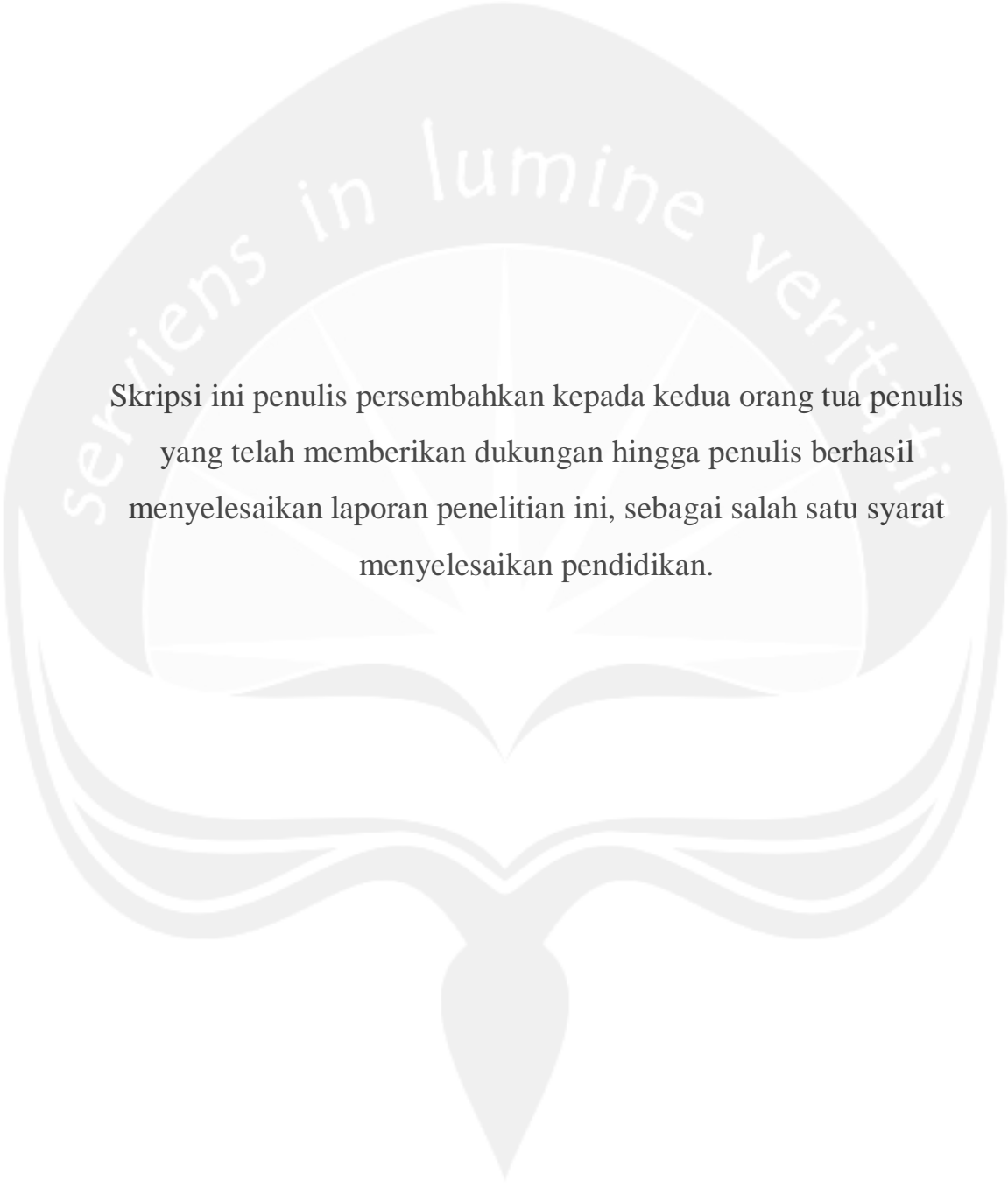
Drs. Ign. Agus Putranto. M. Si.
Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP., M. Si.
Penguji I

Desideria Cempaka W, S. Sos., M. A.
Penguji II



Halaman Persembahan



Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan hingga penulis berhasil menyelesaikan laporan penelitian ini, sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan.

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas ijin dan campur tangan-Nya, penulis dapat melakukan dan menyelesaikan penelitian skripsi, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1 Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa bukanlah hal yang mudah untuk menyelesaikan segala rangkaian penelitian hingga laporan skripsi ini. Penulis masih mengalami kendala selama melakukan penelitian, sehingga laporan ini masih banyak memiliki kekurangan.

Berbekal ilmu pengetahuan yang didapatkan penulis selama menempuh studi ilmu komunikasi di UAJY, dan dengan begitu banyak doa, bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak, proses laporan skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan.

Oleh karena itu tak hentinya penulis ucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang menjadi tempat memohon, mempertebal iman, serta menjadi spirit dan pembimbing terbaik dalam pelaksanaan hingga terselesaikannya laporan skripsi ini. Penulis juga ucapkan terimakasih pada :

1. Kedua orang tua penulis, karna telah menjadi motivasi dan pahlawan penulis hingga bisa sampai disaat sekarang ini.
2. saudariku dan seluruh keluarga yang telah memberi mendukung bagi penulis.
3. Ibu F. Anita Herawati, SIP., M.Si.yang sudah membimbing penulis dengan sabar dalam proses pelaksanaan skripsi ini. Mahasiswa yang sukses tidak terlepas dari pengajar yang hebat.
4. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, tempat penulis menimba ilmu komunikasi.
5. Para informan yang telah membantu dalam proses penelitian hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu
7. Teman-teman seperjuangan di Fisip Universitas Atma Jaya Yogyakarta

8. Dan kepada segala pihak yang tidak disebutkan, trimakasih atas bantuan, dukungan, juga doa, hingga laporan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa karya penulisan ini jauh dari sempurna. Berbagai koreksi maupun kritik dapat menyempurnakannya lebih jauh. Namun sekecil apapun porsinya, penulis yakin karya penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian dan terlebih lagi bagi penulis sendiri. Demikian pengantar ini penulis sampaikan dan akhirnya selamat membaca.

Yogyakarta, Oktober 2013

Penulis

ABSTRAK

Lirik *jingle* iklan tvc partai NasDem versi “Indonesia Baru” menjadi salah satu metode penyampaian pesan yang digunakan dalam rangka penanaman identitas partai NasDem. Identitas partai NasDem yang tertuang dalam lirik terdiri dari visi dan misi partai, tujuan, ideologi, merek, logo, dan beberapa aspek visual yang membantu pembentukan identitas partai NasDem. Lirik *jingle* iklan tersebut membentuk identitas partai NasDem di kalangan mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kultivasi dengan tujuan untuk melihat peran lirik *jingle* iklan partai NasDem versi “Indonesia Baru” dalam pembentukan identitas partai NasDem.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dengan subyek informan mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY. Teknik pengumpulan data dilakukan cara melakukan FGD kepada informan yaitu mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa peran lirik *jingle* iklan tvc partai NasDem versi “Indonesia Baru” adalah sebagai pemberi informasi dan juga sebagai pengingat identitas apa saja yang menggambarkan partai NasDem dan memberikan gambaran identitas partai NasDem di kalangan mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY. Sebagai sebuah partai politik yang baru bersaing di dunia politik Indonesia hal tersebut sangat diharapkan oleh partai NasDem.

Kesimpulan penelitian ini adalah, teori kultivasi dapat digunakan pada pembentukan identitas dengan menggunakan lirik *jingle* iklan tvc. Dimana lirik *jingle* iklan berfungsi sebagai media yang membawa pesan untuk membentuk identitas partai politik. Peran lirik *jingle* iklan yang ditimbulkan dari informasi yang diberikan partai melalui makna dari tiap penggalan-penggalan kalimat dalam lirik *jingle* iklan partai NasDem versi “Indonesia Baru”.

Kata Kunci : lirik *jingle* iklan, peran lirik *jingle* iklan, Pembentukan Identitas

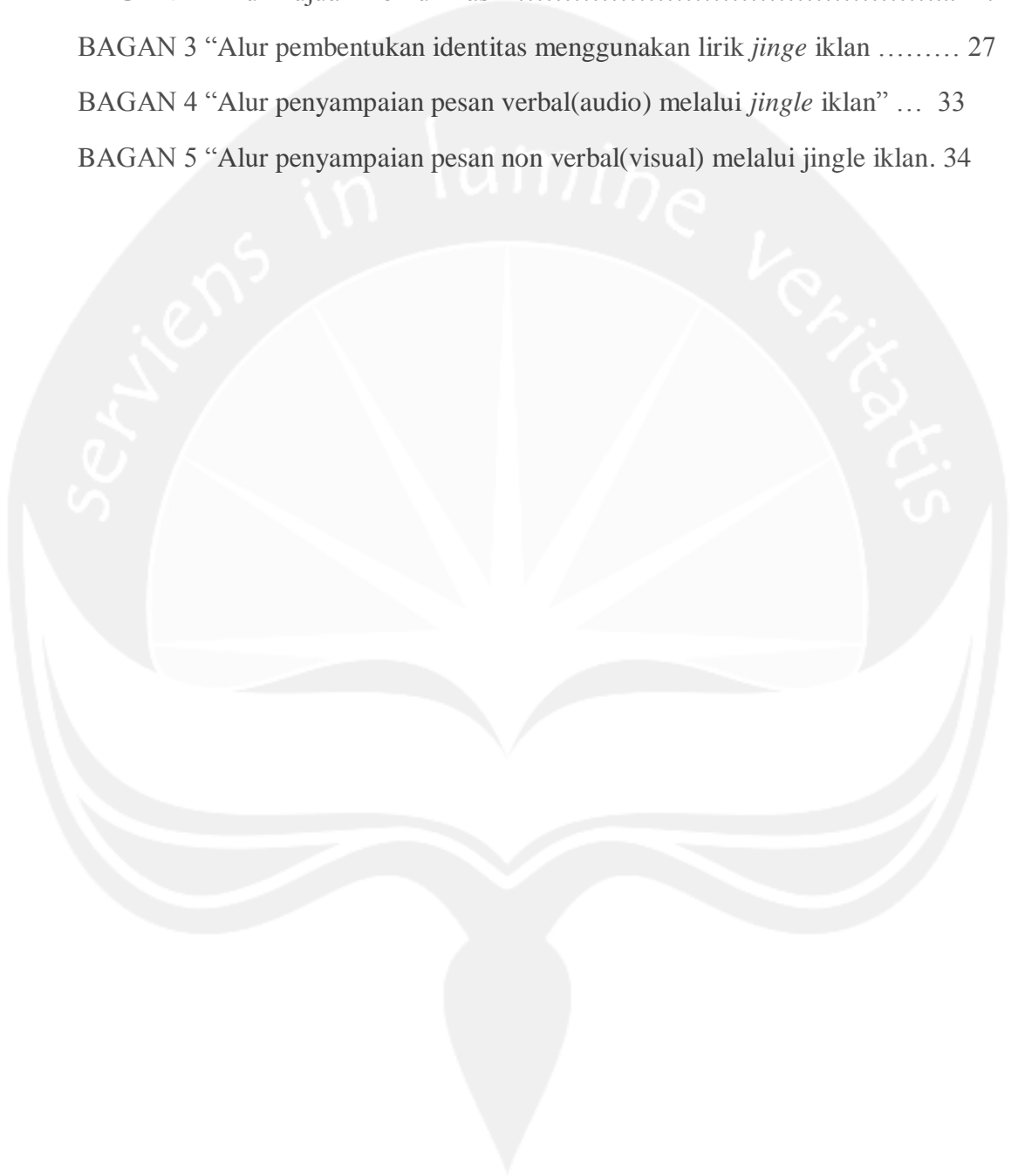
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xii
DARTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademis.....	9
2. Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. <i>jingle</i> Iklan	18
2. Copy iklan	20
3. Identitas Partai Politik	22
F. Kerangka Konsep.....	27
G. Metode Penelitian	33
1. Jenis Penelitian	33

1.1. <i>Collect info</i>	34
1.2. Identifikasi masalah	35
1.3. <i>Compare and evaluate</i>	35
2. Obyek dan Subyek penelitian	35
3. Metode Pengumpulan data Data	36
3.1. Data primer	36
3.2. Data sekunder	36
3.2.1. <i>Forum Group Discussion(FGD)</i>	37
3.2.2 . Studi Pustaka	38
4. Metode Analisis Data.....	38
5. Triangulasi Data	39
6. Matrix Penelitian	40
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
A. Sejarah singkat Partai NasDem.....	41
B. Makna Logo	43
C. Visi dan Misi	44
D. Struktur Organisasi	45
E. <i>Jingle</i> iklan partai NasDem	47
BAB III HASIL PELAKSANAAN DAN ANALISISKKL	
A. Deskripsi Hasil Penelitian	53
B. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1 “Alur Proses Komunikasi”	12
BAGAN 2 “Alur Tujuan Komunikasi”	17
BAGAN 3 “Alur pembentukan identitas menggunakan lirik <i>jingle</i> iklan	27
BAGAN 4 “Alur penyampaian pesan verbal(audio) melalui <i>jingle</i> iklan” ...	33
BAGAN 5 “Alur penyampaian pesan non verbal(visual) melalui <i>jingle</i> iklan.	34



DAFTAR TABEL

TABEL 1 “Matrix Penelitian”	42
TABEL 2 “Tanggapan informan terhadap iklan”	55
TABEL 3 “Tunjukkan semangat dan baktimu”	57
TABEL 4 “Makna lirik “Satukanlah cita satukanlah rasa menuju Indonesia gemilang”	59
TABEL 5 “Makna “marilah bergabung bersama, untuk kemakmuran Indonesiabarunya bersama partai NasDem”?	61
TABEL 6 “Makna “Indonesia Baru”	63
TABEL 7 “pemilihan kalimat atau kata”	65
TABEL 8 “ pesan dari lirik <i>jingle</i> iklan”	67
TABEL 9 “kalimat yang memperkuat ciri khas partai”	69
TABEL 10 “kalimat/kata apa yang paling mudah diingat”	71
TABEL 11 “Ciri khas partai NasDem”	73

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 “Logo partai NasDem”	45
GAMBAR 2 “Visual <i>jingle</i> iklan”	50



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 “Panduan FGD”	92
LAMPIRAN 2 “Transkrip FGD”	94

